

# Servicios financieros Y no financieros para MIPYME Mujer



## GUATEMALA

General indicators				
Indicator	Unit		Value	
GDP	US\$ billions		95	
GDP per capita, PPP	constant '17, intl. \$ 1000		9.16	
Population sex ratio	female/male, %		1.02	
Population growth rate	%		1.44	
Indicator	Million people	Female	Male	Value
Total population		8.77	8.59	17.36
Work participation and leadership				
Indicator	Unit		Value	
Gender wage gap	% (OECD countries only)		n. a.	
Share of women's membership in boards	% (OECD countries only)		n. a.	
Firms with female majority ownership	% firms		18.40	
Firms with female top managers	% firms		18.50	

Fuentes: [World Economic Forum](#)

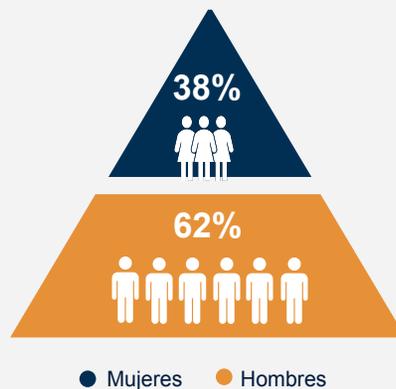
Civil and political freedom		
Indicator	Unit	Value
Year women received right to vote	year	1946, 1985
Number of female heads of state to date	number	0
Seats held in upper house	% total seats	n. a.
Indicator	Yes/No	Value
Election list quotas for women, national	Yes	Yes
Party membership quotas, voluntary	Yes	Yes
Indicator	0-1 (Equal rights)	Value
Access to justice	Equal rights	◆
Freedom of movement	Equal rights	◆

Indicator	Unit	Female	Male	Value
Share of workers in informal sector	% workers	82.65	77.87	79.64
Unemployed adults (15-64)	% of labour force	4.77	2.28	3.23
Workers employed part-time	% of employed people	42.62	22.75	29.36
Proportion of time spent on unpaid domestic and care work	%	19.48	2.61	n. a.

## MIPYMES



Fuente: [IFC, MSME Finance Gap, 2023](#)



Guatemala cuenta con **330.767** microempresas (89%) y 40.409 PYMES. El 38% (**140.133**) de ellas están en manos de mujeres, y el 62% (**231.043**) en manos de hombres.

## Brecha de género

Guatemala cuenta con un nivel de participación y oportunidades económicas para las mujeres muy bajo en comparación con otros países del mundo.

La **brecha de género** es del 69,7%, ocupando una de las últimas posiciones en LAC y la 93° del total, concretamente:

- Entre las primeras en salud y supervivencia
- la **98** a nivel educativo
- La **121** en participación y oportunidades económicas para la mujer
- La **59** en la participación política

Guatemala obtuvo una puntuación de **73,8** en el Índice Mujer, Empresa y Derecho 2024. El acceso al trabajo y la remuneración son los dos indicadores más bajos.

Fuentes: [World Economic Forum](#) y [Banco Mundial](#)

	País	Regional	Global	Porcentaje
	Nicaragua	1	6	0.811
	Ecuador	2	16	0.788
	Costa Rica	3	19	0.785
	Chile	4	21	0.781
	Barbados	5	31	0.773
	Argentina	6	32	0.772
	México	7	33	0.768
	Guyana	8	35	0.765
	Jamaica	9	37	0.758
	Perú	10	40	0.755
	Bolivia	11	43	0.746
	Colombia	12	45	0.745
	Panamá	13	50	0.742
	Suriname	14	53	0.739
	Honduras	15	59	0.726
	Brazil	16	70	0.716
	Uruguay	17	71	0.715
	Paraguay	18	81	0.707
	Dominican Republic	19	82	0.706
	Guatemala	20	93	0.697

Imparidad=0, Paridad Total=100

SISTEMA FINANCIERO DE GUATEMALA

Entes de supervisión y regulación



Fuente: SEC

Oferta de productos para Mujeres Emprendedoras

Grupo	Denominación	Programa(s) / Producto(s)	Mujer PYME y Emprendedora		Mujer	
			Producto financiero	Producto No financiero	Producto financiero	Producto No financiero
Banca comercial	BANCOCHN CRÉDITO HIPOTECARIO NACIONAL	Préstamos para pequeñas y medianas empresas -PYMES- “El Empujón” préstamos mujer.	✓		✓	
	BANCO INDUSTRIAL	Iniciativa 2X Mujeres: créditos para la pequeña y mediana empresa. Programa de LEADS Mujer / Leads Academy for Women.	✓	✓	✓	✓
	BANRURAL El campo que le ayuda a crecer	Tarjeta de crédito Visa Mujer Emprende. Cuenta de ahorros “Señora Cuenta” - Club de la Señora Cuenta.	✓	✓	✓	✓
	Banco Ficohsa	Programa “Mujeres Adelante” contempla una oferta de productos y servicios que incluye diferentes soluciones financieras de ahorro, préstamos, tarjetas de crédito, seguros y coberturas.	✓	✓	✓	✓
	Banco de Antigua Lo logramos juntos	Tarjeta de crédito ELLA BANTIGUA.	✓		✓	
	Banco Azteca	Seguro Azteca Mujer.			✓	
	BAC CREDOMATIC	Mujeres BAC (Productos financieros tarjetas de crédito, cuentas de ahorro, soluciones financieras y otros beneficios enfocados en educación financiera y formación, plataforma de motivación, inspiración y conexiones personales y profesionales). Seguros Mujeres.	✓	✓	✓	✓
	Bam	#MujeresLíderesBAM y otra mujeres clientas destacadas Campaña para dar visibilidad a las mujeres líderes del Banco y clientas.				✓
	citi	Mujeres Emprendedoras, organizado a través de Junior Achievement. Con el objetivo de promover las aptitudes emprendedoras de mujeres Fundación Citi Clubes L.E.AD. “Liderazgo, Emprendimiento y Desarrollo”, organizado por Glasswing International. Programa que busca ofrecer un apoyo a la juventud en temas de Emprendimiento y habilidades para la vida.		✓		✓
	G&T CONTINENTAL	Plataforma Programa financiero GTC Mujer. Tarjeta de Crédito GTC Mujer. Cuenta de Ahorro GTC Mujer. Crédito GTC Mujer. PYME GTCMujer. Seguros GTC Mujer.	✓	✓	✓	✓
BANTRAB	Mujeres Líderes de Bienestar': proyecto de Bantrab dirigido a las mujeres con el objetivo que alcancen su mayor potencial financiero, laboral y su bienestar integral.				✓	
inter BANCO	Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)'. Crédito de USD 20 millones concedido por CFN (Corporación Financiera Nacional), destinados a respaldar a las pequeñas y medianas empresas, ya sea dirigidas u operadas por mujeres.	✓				